



Република Македонија

МИНИСТЕРСТВО ЗА ЛОКАЛНА САМОУПРАВА

Биро за регионален развој

ФОРМУЛАР ЗА АПЛИЦИРАЊЕ

за средства од

Програмата за рамномерен регионален развој за 2013 година

Проекти за развој на планските регионите

Име на проектот:

Поддршка за формирање на регионална мрежа за маркетинг и промоција на туризмот (РММП)
во ВПР и креирање на туристички WEB портал и календар на настани

Носител на апликацијата:

Центар за развој на Вардарски плански регион, Веле

Апликација
бр:

само за службена употреба

Скопје,

Декември 2013



Република Македонија
Министерство за локална самоуправа
Биро за регионален развој



Република Македонија
Министерство за локална самоуправа
Биро за регионален развој

А. Апликанти

1. Носител на апликацијата

Општина / Центар за развој на планскиот регион	Центар за развој на Вардарски плански регион Велес	Одобрено од законскиот застапник на носителот на проектот
Одговорно лице (градоначалник, раководител на Центар за развој на планскиот регион)	Александар Бузалков Раководител	Изјава: Одговорно тврдам дека податоците изнесени во апликацијата се вистинити и во согласност со моменталните околности кои влијаеле на подготвувањето на проектот.
Адреса	Ул.Панко Брашнар 1 Велес	
Лице за контакт	Александар Бузалков	
Телефон/факс	043/211-484	Потпис:
Електронска пошта	a.buzalkov@vardarregion.gov.mk	Печат:

НАПОМЕНА:

Апликацијата треба да биде потпишана со иницијали на законскиот застапник на носителот во долниот десен агол на секој лист.



Република Македонија
Министерство за локална самоуправа
Биро за регионален развој

2. Партнери во имплементацијата

ПАРТНЕР 1 Општина / Центар Центар за развој на планскиот регион	Општина Велес	Одобрено од законскиот застапник на партнерот
Одговорно лице (градоначалник, раководител на Центар за развој на планскиот регион)	Градоначалник Горан Петров	Целосно ја поддржувам и прифаќам оваа апликација Одговорно тврдам дека податоците изнесени во апликацијата се вистинити и во согласност со моменталните околности кои влијаеле на подготвувањето на проектот.
Адреса	ул.Панко Брашнар 1, 1400 Велес	
Лице за контакт	Сашко Ристевски	
Телефон/факс	043/232-966	Потпис:
Електронска пошта	opve@veles.gov.mk	Печат:

ПАРТНЕР 2 Општина / Центар за развој на планскиот регион	Општина Неготино	Одобрено од законскиот застапник на партнерот
Одговорно лице (градоначалник, раководител на Центар за развој на планскиот регион)	Градоначалник Пане Трајков	Целосно ја поддржувам и прифаќам оваа апликација Одговорно тврдам дека податоците изнесени во апликацијата се вистинити и во согласност со моменталните околности кои влијаеле на подготвувањето на проектот.
Адреса	ул.Ацо Аџилов 2, 1440 Неготино	
Лице за контакт	Лолита Ристова	
Телефон/факс	043/ 361-045	Потпис:
Електронска пошта	o_negotino@yahoo.com	Печат:



Република Македонија
Министерство за локална самоуправа
Биро за регионален развој

ПАРТНЕР 3 Општина / Центар за развој на планскиот регион	Општина Демир Капија	Одобрено од законскиот застапник на партнерот
Одговорно лице (градоначалник, раководител на Центар за развој на планскиот регион)	Градоначалник Трајче Димитриевски	Целосно ја поддржувам и прифаќам оваа апликација Одговорно тврдам дека податоците изнесени во апликацијата се вистинити и во согласност со моменталните околности кои влијаеле на подготвувањето на проектот.
Адреса	ул. 11 Октомври бб, 1442 Демир Капија	
Лице за контакт	Јован Јованов	
Телефон/факс	043/366-212	
Електронска пошта	els.demirkapija@yahoo.com	Потпис:
		Печат:

ПАРТНЕР 4 Општина / Центар за развој на планскиот регион	Општина Лозово	Одобрено од законскиот застапник на партнерот
Одговорно лице (градоначалник, раководител на Центар за развој на планскиот регион)	Градоначалник Орце Цветковски	Целосно ја поддржувам и прифаќам оваа апликација Одговорно тврдам дека податоците изнесени во апликацијата се вистинити и во согласност со моменталните околности кои влијаеле на подготвувањето на проектот.
Адреса	ул.Маршал Тито бб, 2208 Лозово	
Лице за контакт	Анкица Анакиева	
Телефон/факс	032/458-458	
Електронска пошта	opstinalozovo@opstinalozovo.gov.mk	Потпис:
		Печат:



Република Македонија
Министерство за локална самоуправа
Биро за регионален развој

ПАРТНЕР 5 Општина / Центар за развој на планскиот регион	Општина Чашка	Одобрено од законскиот застапник на партнерот
Одговорно лице (градоначалник, раководител на Центар за развој на планскиот регион)	Градоначалник Горанчо Пановски	Целосно ја поддржувам и прифаќам оваа апликација Одговорно тврдам дека податоците изнесени во апликацијата се вистинити и во согласност со моменталните околности кои влијаеле на подготвувањето на проектот.
Адреса	ул. Илинденска 8, 1413 Чашка	
Лице за контакт	Лидија Пљакова	
Телефон/факс	043/241-400	
Електронска пошта	opstina@caska.gov.mk	Потпис:
		Печат:

ПАРТНЕР 6 Општина / Центар за развој на планскиот регион	Општина Градско	Одобрено од законскиот застапник на партнерот
Одговорно лице (градоначалник, раководител на Центар за развој на планскиот регион)	Градоначалник Глигор Коцев	Целосно ја поддржувам и прифаќам оваа апликација Одговорно тврдам дека податоците изнесени во апликацијата се вистинити и во согласност со моменталните околности кои влијаеле на подготвувањето на проектот.
Адреса	ул. Маршал Тито 70 а, 1420 Градско	
Лице за контакт	Елизабета Костова Бочварова	
Телефон/факс	043/251-522	
Електронска пошта	gradsko1@t-home.mk	Потпис:
		Печат:



Б. Податоци за проектот

1. Тип, времетраење и состојба на проектот

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Објекти од локалната инфраструктура | <input type="checkbox"/> Развој на селата |
| <input checked="" type="checkbox"/> Економски развој | <input type="checkbox"/> Култура |
| <input type="checkbox"/> Образование | <input type="checkbox"/> Спорт и рекреација |
| <input type="checkbox"/> Социјална заштита | <input type="checkbox"/> Животна средина |
| <input type="checkbox"/> Друго | |

<p>Состојба во целото подрачје (не/постоење на соодветен објект услуга)</p>	<p>Во ВПР постојат извонредни услови за развој на транзитниот и алтернативниот туризам, кои можат да обезбедат негова конкурентност како туристичка дестинација. Изработена е Стратегија за маркетинг и промоција (2011-2015) која ги дефинира туристичките производи (дестинации) и алатките за нивна промоција. Во моментот евидентен е недостатокот на комуникација и заеднички настап на сите засегнати страни за развој на туризмот во ВПР, што рефлектира со мала економска активност во областа на туризмот. Потребно е информирање на сите засегнати страни за Стратегијата и отпочнување на процес на нивна меѓусебна комуникација во насока на имплементација на предложените мерки. Не постои регионална мрежа за маркетинг и промоција на туризмот, која ќе ги собира на едно место сите засегнати страни ќе ги обмислува туристичките производи и ќе ги применува алатките за нивна промоција, предложени во Стратегијата и Програмата за развој на ВПР. Комуникацијата и мрежата ќе му помогнат на Центарот во напорите за развој на регионот, преку развивање и имплементација на нови проекти. Недостигаат обмислени туристички производи и алатки за нивна промоција како</p>
---	--



Република Македонија
Министерство за локална самоуправа
Биро за регионален развој

	плод на комуникација на засегнатите страни, кои ќе ги чувствуваат како свои, а не како институционално наметнати. Вака осмислените производи ќе бидат општоприфатени и соодветно промовирани. Со еден збор, не постои и потребно е воведување на маркетинг систем на ниво на регион, за развој на туризмот.
Потребно време за реализација на проектот	Активностите ќе се реализираат во текот на 6 месеци на целата територија на ВПР.
Дали со бараните средства проектот ќе биде целосно завршен?	Да, со бараните средства активностите предвидени со проектот во целост ќе бидат завршени.
Ако не до која фаза ќе биде завршен и колку фази го сочинуваат проектот?	/
Дали со истиот проект (и со истата фаза на реализација) е аплицирано за финансиски средства во друга институција/организација? Доколку одговорот е позитивен, потребно е да се прецизира организацијата, износот за која е аплицирано и временската рамка во која се очекува одговор!	Со проектот не е аплицирано за финансиски средства во друга институција/организација



2. Поврзаност на проектот со стратешки документи

Ниво на Република Македонија

Наведете ја усогласеноста на целите на предлог-проектот со Приоритетите на рамномерниот регионален развој во Македонија 2013 – 2015 (дадени во Прилог 2)

1.1 Поттикнување на економскиот раст во планските региони

Ниво на плански регион

Наведете ја усогласеноста на предлог проектот со: (i) стратешките приоритети на планскиот регион утврдени во Програмата за развој на планскиот регион, односно (ii) стратешките цели на планскиот регион утврдени во Програмата за развој на планскиот регион!

Програмата за развој на Вардарскиот плански регион за стратешки приоритети го користи терминот стратешки насоки.

Целите на предлог -проектот во целост се усогласени со :

Програмата за развој на Вардарскиот плански регион

Глава 4.Стратешки насоки на Вардарскиот регион

Точка 4.1 Сумарен преглед на Стратегиите за локален развој на општините од Вардарскиот регион (приоритети)

Глава 6. Визија и Стратешки насоки за развој на Вардарскиот плански регион

Стратешка област 2: Туризам, култура и спорт

Конкретна цел 2.1: Промоција на интегрирана туристичка понуда (стр.39)

Стратегија за промоција и маркетинг на ВПР (2011 - 2015)

ГЛАВА 11.2, ПРИЛОГ 2: План за комуникација и информирање на засегнатите страни

Дали е проектот составен дел од годишната листа на проекти за развој на Вашиот плански Регион?

Проектот е одобрен и изгласан од Советот за развој на Вардарскиот плански регион и е составен дел од Годишната листа на предлог проекти на регионот за 2013 година. По приоритетност е под реден број 2.



Република Македонија
Министерство за локална самоуправа
Биро за регионален развој

3. Придонес во Буџетот на проектот

	БУЏЕТ на ПРОЕКТОТ	
	Износ (МКД)	%
ВКУПНО:	956.800,00	100
Средства за рамномерен регионален развој (Програма за рамномерен регионален развој 2013)	887.800,00	92,8%
Вкупно сопствено учество:	69.000,00	7,2%
Сопствено учество од носителот на проектот	69.000,00	7,2%
Сопствено учество од Партнер 1		
Сопствено учество од Партнер 2		
Сопствено учество од Партнер 3		
Сопствено учество од Партнер 4		
Сопствено учество од Партнер 5		
Сопствено учество од Партнер 6		
Вкупно дополнително надворешно учество:		
Име на институцијата / програмата		
Име на институцијата / програмата		

На кој начин е обезбедено сопственото учество во реализација на проектот?

Општините од Вардарски плански регион ќе бидат партнери во реализацијата на проектот, без сопствено финансиско учество, притоа при реализација на активностите од проектот апсолутно ќе бидат искористени останатите ресурси (материјални, човечки итн). Центарот своето учество го обезбедува за печатење на промотивниот материјал, преку одлука на Советот за развој на ВПР за усвојување на финансискиот план за 2013г. каде се предвидени средства за печатарски услуги.



В. Опис на проектот

1. Основи за проектот (макс. 200 зборови)

- Дефинирање на проблемот и негова оценка
- Состојба во целното подрачје (не/постоење на соодветен објект услуга)
- Идентификација на целната група (корисници / уживатели на резултатите)
- Оценка на потребите и барањата на целната група, односно проценка на бројот на директни корисници / уживатели на резултатите

Незадоволителното ниво на свесност на сите засегнати страни за развој на туризмот во ВПР е меѓудругото последица на недостаток на нивна меѓусебна комуникација. Комуникацијата и соработката помеѓу јавниот, невладиниот и приватниот сектор во ВПР не задоволува и резултира со мала економска активност во областа на туризмот и ниско ниво на вклученост во развојот на туристичките производи и дизајнот на алатки за нивна промоција.

Според Стратегијата за промоција и маркетинг (2011-2015), во ВПР постојат извонредни услови за развој на Транзитниот и алтернативниот туризам кои можат да обезбедат конкурентност на регионот како туристичка дестинација. Непостои маркетинг систем и систем на комуникација помеѓу заинтересираните страни за развој на туризмот, нивно вмрежување во регионална мрежа за маркетинг и промоција, запознавање со Стратегијата и нивно вклучување, преку меѓусебна соработка и комуникација, во развојот на туристичките производи и дизајнот и примената на алатките за нивна промоција.

Директни корисници се Јавниот и Бизнис секторот (учесници во синџирот на туризмот), НВО секторот, Медиумите, а уживатели на резултатите се граѓаните на регионот.

Основна потреба е координација на целните групи со единствена цел, подобра туристичка услуга и соодветна примена на сите маркетинг активности со што ќе се обезбеди потребната поддршка за подобрување на ситуацијата во овој сегмент од развојот на регионот.



2. Опис на проектот (макс. 500 зборови)

- Цели на проектот
- Локација на проектот во однос на центарот на планскиот регион/центарот на општината носител на апликацијата
- Очекувани резултати од проектот
- Степен на завршување на објект/услуга со спроведување на проектот
- Придонес во создавање на претпоставки и подобрување на условите за економски развој
- Придонес во подобрување на квалитетот на живот
- Придонес во зачувување на животната средина
- Ризици и претпоставки за реализацијата на проектот
- Одржливост на проектот

Цели на проектот се:

Главна цел: Развој на туризмот во ВПР, преку воспоставување на маркетинг систем на ниво на регион

Конкретни цели се:

- Подигнување на свеста и промоција на потребите од маркетиншки пристап во развој на туризмот помеѓу заинтересираните страни во регионот
- Отпочнување на процес на комуникација помеѓу заинтересираните страни, преку формирање на регионална мрежа (за почеток неформална) за маркетинг и промоција на туристичкиот потенцијал на регионот
- Развој на стратешките туристички производи и нивна промоција со стратешки обмислени и предложени алатки

Проектот ќе се изведува рамномерно во деветте општини од ВПР и сите засегнати страни за развој на туризмот, пристап кој преку комуникација ќе создаде нови вредности и иницијативи за целосна имплементација на Стратегијата.

- Подигната свест кај сите засегнати страни за потребата од заеднички настап во промоција на туризмот
- Формирана неформална регионална мрежа за маркетинг и промоција на туристичкиот потенцијал
- Осмислени стратешки туристички маркетинг производи - алатки на регионот

1. Изработен календар на настани и манифестации на регионот
2. Изработен и промовиран туристички web портал на регионот

Проектот ќе се изведе во две фази:

Прва фаза: Формирање и подигнување на свеста на регионалната мрежа за развој на туризмот, преку меѓусебна комуникација и фасилитирање во осмислувањето и дизајнот на туристичките маркетинг производи



Втора фаза: Изработка и промоција на календарот и туристичкиот web портал, како плод на меѓусебна комуникација на членовите на мрежата

Сите активности ќе завршат за шест месеци

Комуникацијата помеѓу чинителите во регионалната мрежа, нивното учество во дизајнот на календарот и порталот, ќе создаде услови за поголема достапност на туристичките производи до крајните потрошувачи но и стимул за вклучување на поголем број жители од регионот во туристичката индустрија. Дополнително проектот ќе допринесе кон забрзување на подобрувањето на целокупната туристичка инфраструктура што само по себе генерира економски развој.

Ефектите од проектот ќе резултираат и со подобрување на севкупниот квалитет на живот на населението од регионот

Проектот е недвосмислено поврзан со квалитетот на животната средина, бидејќи квалитетна туристичка понуда, особено во алтернативниот туризам, може да егзистира во квалитетна животна средина

Ризици:

- Незаинтересираноста на засегнатите страни, особено бизнис секторот, за заеднички активности, меѓусебна комуникација за развој на туризмот
- Некооперативност од општините, поради различна приоретизација на туристички производи

Проектот води кон организиран пристап во имплементација на Стратегијата, преку регионалната мрежа од засегнати страни со зајакната свест за заеднички настап и меѓусебна комуникација. Кога еднаш ќе се воспостави потребното ниво на комуникација, ефектите од проектот ќе продолжат и по неговото завршување, преку функционирањето на регионалната мрежа, која ќе продолжи да ја експлоатира Стратегијата преку нови иницијативи и проекти, како на пр.

1. Формализирање на регионалната мрежа како засебен правен субјект
2. Креирање на регионален кластер за развој на туризмот
3. Формирање и промоција на регионални туристички пакети и др.

Изработените туристички web портал и календар на настани и манифестации за ВПР ќе бидат пилот продукти на мрежно работење во областа на промоција на туризмот и позитивна практика за идни акции на мрежата.



Република Македонија
Министерство за локална самоуправа
Биро за регионален развој

3. Времетраење и динамика на реализација на проектот (макс. дополнителни 100 зборови)

- Активности во рамките на проектот
- Носители на активностите на проектот
- Временски распоред/редослед на активностите

	Активност	Ресурси (број на луѓе)	Потребни финансиски средства	Временска рамка	Локација, место	Одговорно лице, институција
1	Формирање на РММП, презентација на Стратегијата и комуникацискиот план и фасилитирање за осмислување на туристички производи и алатки за нивна промоција	Консултантска куќа (2 експерти) Просторија и опрема за работилници (3 еднодневни работилници) Превозно средство	223.600,00	3-5 месец	Велес, ВПР	Александар Бузалков, раководител на Центар за развој на ВПР, ЦРВПР Совет за развој на ВПР Претседател на Совет за развој на ВП
2	Изработка на календар на настани и манифестации во ВПР	Консултантска куќа за дизајн Печатница Фото-студио	244.500,00	3-6 месец	Велес, ВПР, Скопје	Александар Бузалков, раководител на Центар за развој на ВПР, ЦРВПР
3	Изработка на туристички web портал Vardar region, the heart of Macedonia	web консултант фото-студио	418.200,00	3-6 месец	Велес/ВПР/Скопје	Александар Бузалков, раководител на Центар за



Република Македонија
Министерство за локална самоуправа
Биро за регионален развој

						развој на ВПР, ЦРВПР
4	Промоција на туристички web портал и календар на настани и манифестации	Просторија и опрема за презентација покани Лифлети	70.500,00	7-8 месец	ВПР	Александар Бузалков, раководител на Центар за развој на ВПР, ЦРВПР
5						
6						
Вкупно			956.800,00			



Република Македонија
Министерство за локална самоуправа
Биро за регионален развој

4. Финансиска конструкција на проектот

- Предмер пресметка за проекти од тврда инфраструктура (градежни проекти)
- Предлог-буџет за проекти од мека инфраструктура (институционална изградба)
- Предлог-буџет за проекти за економски развој

* За сите горе наведени проекти, како дел од апликацијата мора да се достави и посебна соодветна табела со финансиска конструкција на проектот.

* Табелата од апликацијата мора да се пополни со сумарни (збирни) податоци за прикажување на трошоците/расходите.

Трошоци	Единица	Број на единици	Поеднична цена	Вкупна цена
Градежни зафати				
Човекови ресурси				
Експерт за маркетинг и промоција на туризмот и за стратешко планирање	2 експерти(консулт.куќа)	30 дена	2.560,00	153.600,00
Други активности				
Формирање на РММП, презентација на Стратегијата и комуникацискиот план и фасилитирање за осмислување на туристички производи и алатки за нивна промоција	Работилници едnodневни	3	20.000,00	60.000,00
Изработка на календар на настани и манифестации	Дизајн на календар -календар	1 1000	184.500,00 60,00	244.500,00
Изработка и администрирање на туристички веб портал	Фото-видео материјал web платформа web портал	1 1 1	153.750,00 49.200,00 215.250,00	418.200,00
Промоција на туристички веб портал и календар на настани и манифестации	1. промотивни активности 2. Лифлет (www.heartofmacedonia.mk)	1 3000	61.500,00 3,00	70.500,00
Патни трошоци				



Република Македонија
Министерство за локална самоуправа
Биро за регионален развој

пашал	месеци	5	2.000.00	10.000.00
xxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxx	xxxxxxx	ВКУПЕН ИЗНОС	

5. Чинење на проектот

Број на корисници/уживатели на резултатите од проектот	Цена на чинење на проектот по корисник/уживател на резултатите од проектот
154,535 жители на регионот	6,19 денари по корисник/уживател

6. Кој правен субјект ќе раководи со употребата на објектот/услугата и на кој начин ќе биде реализирано одржувањето на објектот/услугата?

Во почетокот резултатите ќе ги менаџира ЦРВПР. По заживувањето -формализацијата на рег. мрежа и зголемувањето на нејзините активности, резултатите од проектот ќе се менаџираат партнерски помеѓу Центарот, мрежата и општините од регионот.



Република Македонија
Министерство за локална самоуправа
Биро за регионален развој

7. Влијанија на предлог проектот на животната средина (позитивни/негативни) врз клучните еколошки области:

- Загадување на воздух, вода, почва
- Бука, миризба
- Флора и фауна
- Културно и историско наследство
- Геолошки пореметувања

Генерално проектот е неутрален или индиректен во однос на влијанието врз животната средина. Но, бидејќи се работи за проект од областа на туризмот, несомнено позитивно влијае на животната средина, преку континуираното промовирање на здравата животна средина како услов за развој на туризмот.

8. Индикатори* за следење и оценка на спроведувањето на Предлог-проектот

Излезни резултати	Вредност
1. Број на спроведени работилници за претставници на сите засегнати страни, инволвирани во туризмот за Стратегијата и комуникацискиот план	3
2. Број на изработени маркетинг-продукти (алатки за туристичка промоција)	2
3. Број на учесници во реализираните специфични активности за изработка на туристички веб портал и календар на настани и манифестации	56
4. Број на спроведени промотивни настани	2
5. Број на учесници на промотивни настани	150
6. Формирана неформална регионална мрежа за промоција и маркетинг	1
Очекувани резултати	Вредност
1. Формирана Регионална мрежа за маркетинг и промоција - РММП (формална)	1
2. Број на членови во РММП со зајакната свест за Стратегијата и комуникацискиот план	56
3. Број на формираните регионални туристички пакети	2
4. Број на информирани туристи (домашни странски) за туристичката понуда на ВПР преку веб порталот (информирани за веб порталот со лифлет)	3000
5. Формиран регионален кластер за развој на туризмот	1

* При подготовката на предлог-проектите со кои се бараат средства од Програмите за рамномерен регионален развој 2013, апликантите треба да ги користат индикаторите поместени како Прилог 3 на крајот на овој Формулар.

Доколку следењето на предлог-проектот е предвидено со дополнителни индикатори тие можат да се додадат иако ги нема на листата.



Прилог 1

Потребни документи за аплицирање за финансиски средства од Програмата за регионален развој 2013

1. Апликација треба да се достави во 8 оригинали, оригиналните Апликации треба да бидат потпишани и заверени со печат на секоја страна поединечно од носителот на проектот и апликацијата да биде доставена и на ЦД.

За инфраструктурни проекти

1. Основен проект
2. Ревизија на Основниот проект
3. **Одобрение за градба, не постаро од 6 месеци (за нови проекти)**
или
Одобрение за градба (постаро од 6 месеци) заедно со документ од надлежниот орган во општината дека нема промени после издаденото одобрение за градба на соодветниот проект (за нови проекти) [Во оваков случај на нов проект со старо Одобрение, апликантот е потребно да приложи ново Одобрение за градба при потпишувањето на Договорот за реализација со Бирото]
или
Одобрение за градба (постаро од 6 месеци) заедно со документ од надлежниот орган во општината дека нема промени после издаденото одобрение за градба на соодветниот проект и **прецизен опис на фазите за кои се бара средства** со Предлог-проектот (за проекти кои се порано започнати со реализација, но се незавршени)
4. Одлука за сопствено учество и учество на партнерите во проектот, сопствено учество треба да се докаже со одлука на Советот на носителот на проектот и посебно на партнерите.
5. Доколку се работи за реконструкција на објекти од културно и археолошко значење, потребно е дозвола од Министерство за култура.
6. Водостопанска согласност (за објекти кои што значат загаќање на извори и приклучување на регионални водоводи)

За проекти и активности за економски развој, подготовка на истражувања, студии и други консултантски, тренинг и развојни активности

1. Опис на задачи (*Terms of Reference*) со јасен опис на:
 - причините за извршување на задачата или студијата;
 - очекуваната методологија и работен план односно план на активности, вклучувајќи временски распоред и времетраење;
 - предвидените потреби за ресурси, особено во поглед на персоналот (број на работни денови по поединечна активност), и
 - обликот и содржината на бараниот документ.



Прилог 2

**Приоритети на регионалниот развој во Македонија¹
во периодот 2013 - 2015**

Приоритетните мерки се поделени во две основни групи. Проектите со фокус на првата група на мерки (основни приоритети) ќе имаат можност во првите три години да добијат финансиска поддршка (i) за спроведување или (ii) за подготовка на техничка и проектна документација:

- Поттикнување на економскиот раст во планските региони (1.1)
- Развивање на современа и модерна инфраструктура во планските региони (1.2)
- Препознавање и искористување на иновативниот потенцијал и одигнување на техничко-технолошката основа на носечките индустрии во планските региони (1.3)

Втората група на приоритетни мерки ќе биде фокусирана само на финансиска поддршка за подготовка на проектна документација и проектни апликации што значи дека ќе биде поддржана подготовка на предлог-проекти во овие области за да има спремни проекти за спроведување во следниот тригодишен период. Приоритетните мерки во оваа група се:

- Оптимално користење и валоризација на природните ресурси и енергетските потенцијали во планските региони (1.6)
- Градење на функционално-просторни структури за подобро интегрирање на урбаните со руралните средини во планските региони (2.2)
- Зголемување и порамномерна дисперзија на инвестициите и вработеноста помеѓу и во рамките на регионите (2.3)

¹ Повеќе податоци за очекуваните содржински активности во приоритетните мерки, можат да бидат преземени од Стратегијата за регионален развој на Република Македонија 2009-2019 (Сл. Весник бр. 119/09)

* Информациите во врска со индикаторите за следење и оценка на спроведувањето кои е потребно да бидат користени при подготовката на предлог – проектите за регионален развој може да ги превземете директно од веб страницата на Бирото кои се дадени како **Прилог 3** под формуларите за аплицирање.